



Kết thúc năm 2012, ngành du lịch tiếp tục “lọt” thành tích tăng trưởng khi tính tổng cộng có 6,847 triệu lượt khách quốc tế nhập cảnh nhập địa là khách du lịch Việt Nam, tăng 13,86% so với 2011.

Điều này liệu có phản ánh không chu đáo xác vấn đề du lịch Việt Nam.

Sở VH-TT&DL Hà Nội và cho biết, năm 2012 Thủ đô tiếp đón 2,1 triệu lượt khách quốc tế (KQT), tăng 11,3%...

Trong khi báo cáo tăng cao thì trái lại, nhiều doanh nghiệp lữ hành (DNLH) và nhà nghỉ Hà Nội, chủ yếu phục vụ khách du lịch quốc tế (DLQT), xác nhận giảm 25 - 40% nhân viên, chuyển từ sở tại nhà mặt phố bán quần trung tâm lên tòa nhà văn phòng cho thuê, căn hộ chung cư hoặc “dời” ra ven đô, đóng cửa mở qua cửa ngõ cũ.

Nhiều DNLH tiếp tục thất bại trong mùa cao điểm 10/2012 – 4/2013 kéo các nhà cung cấp dịch vụ trong nước sa sút theo.

Ông Nguyễn Vũ Văn, quản lý nhà hàng Hanoi xác nhận: “Vào những năm làm ăn tốt, trong tháng 11 cao điểm nhất có ngày chúng tôi đón 150 khách DLQT, nay 30 khách là mừng. Số lượng khách trong mỗi đoàn cũng giảm đến phân nửa so với thông báo ban đầu. Nhà hàng nào tuyên bố vãn tăng trưởng khách DLQT là đã nói láo”!

Giám đốc kinh doanh mặt khách sạn (KS) 5 sao xác nhận năm 2012 không đạt chỉ tiêu đề ra: Công suất sử dụng phòng đạt 73% - giảm 2% so với 2011. Dù giá phòng tăng nhỉnh 1 - 2 USD/đêm song doanh thu giảm hơn 10% vì phải tăng khuyến mãi. Nguyên nhân, kinh tế thế giới suy thoái và Hà Nội có thêm nhiều KS 4 - 5 sao mới.

“Chúng tôi không thể tùy tiện phụ thuộc quần Hoàn Kiếm, chủ yếu đón khách công vụ, doanh nhân nên chủ yếu giảm nhân viên. Mặt số KS cùng hàng đón nhiều khách DLQT thu nhập túy hoặc xa trung tâm TP. còn khó khăn hơn”, vậy này kinh doanh như thế.

Năm 2013, chủ đầu tư ép KS này phải tăng trưởng 5% doanh thu khi giá phòng tăng nhỉnh, nhưng đạt được hay không là chuyện khác hẳn! Trong hai tháng 1 - 2, công suất sử dụng phòng tiếp tục giảm cùng kỳ 2012 song doanh thu trên giá phòng giảm tiếp so với cùng kỳ 2012 hơn 2011 vì “toàn thiên hướng đối kém nên phải linh hoạt giảm giá trực tiếp hoặc tăng thêm dịch vụ”.

Khách đông nhưng không có lãi

Tại TP.HCM - trung tâm du lịch lớn nhất toàn quốc, Sở VH-TT-DL đánh giá lợi nhuận toàn thể ngành KS giảm hơn 2011 do nhiều chi phí đầu vào tăng. Riêng phân khúc KS 3 - 5 sao, công

suất sử dụng phòng giảm 2,3% (đạt 68,7%), ngày khách lưu trú ngắn hơn...

“Tháng trước, hàng loạt các sân lưu trú 4 - 5 sao tại Hà Nội, TP.HCM, Nha Trang, Đà Nẵng và du thuyền ngủ đêm cao cấp trên vịnh Hạ Long khuyến mãi từng buổi, chương trình cũng rất khó khăn”, ông Phạm Minh Hà, đại diện Công ty du lịch Sang trọng Việt Nam, nhận xét.

“Còn vào thời điểm này”

Giám đốc Công ty du lịch tại thành phố Á Châu Lê Văn Kiên công nhận rằng việc suy thoái kinh tế thế giới. Lợi nhuận của công ty này trong mùa cao điểm 2012 - 2013 giảm 5 - 8% do khách ngày càng đòi hỏi “ngon - sạch - rẻ” và nhiều cạnh tranh với đồng nghiệp Việt Nam!

Quản lý Nguyễn Vũ Văn bản khoản, đồng nhận rằng nhu cầu của các LH hiện, kể cả “đại gia” có vốn đầu tư nước ngoài cũng xuống rất thấp. Sau khi nhà hàng buộc lòng tăng thêm 1,5 - 2 USD/suất ăn, nhiều DNLH lại nộp tiền giấy nọ. Còn DNLH vắng và nhận đón khách cao cấp chỉ nhận tăng giá như phước vật thế này!

Theo Tổng cục Thống kê (TCTK), số lượng người Singapore và Malaysia nhận phòng năm 2012 tăng lần lượt 13,8 - 28,3%. Tuy nhiên, Giám đốc Asiana travel Travel Việt Dũng than thở rằng nhu cầu từ khách giảm chỉ còn 10% giá thành do nhiều đồng nghiệp giảm giá bãi để “giật” khách. Dù nguồn khách Nga tăng theo xu thế chung (năm 2012 tăng tới 71,5%), Giám đốc Công ty thống kê & du lịch Travel điểm Đông Bộ Hộ cho biết phần cạnh tranh quá gay gắt khiến lợi nhuận xuống rất thấp.

Đó “san sẻ” gánh nặng, DNLH ép lại các bên cung cấp dịch vụ trong nước. Một số LH khỏe đã ép thành công để tác vốn chuyển giảm như mức km trong tour, dù năm 2012 giá xăng dầu tăng nhiều lần.

Ông Phạm Minh Hà cho biết giá phòng tại các sân lưu trú 4 - 5 sao mùa cao điểm năm nay không tăng so với mùa trước. Song cạnh tranh tên khách, ngày khi hành trình đoàn cạnh tranh là dè dặt đòi KS âm thầm giảm thêm 15 - 20%, so với giá hợp đồng đã ký! Ông này hẳn hẳn thông báo các sân lưu trú 4 - 5 sao rằng nhiều trú điểm du lịch trong năm 2013 không “dám” tăng giá phòng, lại còn tặng thêm bữa ăn, miễn phí phòng họp..., nên thực chất là giảm giá.

Ông Phạm Minh Hà xác nhận trong mùa cao điểm 2012 - 2013, khách trung lưu Tây Âu, Úc, Mỹ do đi tác giả (80% người KS 4 - 5 sao, đi tour 10 - 14 ngày) giảm 30 - 50% tùy từng thời điểm. Tuy vậy, lợi nhuận vẫn tăng khá nhờ phần lớn khách cao cấp mua tour trước thời điểm (chiếm 40 - 60% tổng lượng khách tùy thời điểm) tăng 27 - 28%. Gần đây, ông này còn khai thác tới khách Đông Nam Á theo đơn hàng (sử dụng KS 3 - 4 sao, đi 3 - 4 ngày, một số bay sang bằng hàng không giá rẻ): “Bình quân đón một khách Âu, Mỹ, Úc lãi gấp 4 - 5 lần khách Đông Nam Á”!

Tuy vậy, ông Phạm Minh Hà vẫn phải giảm 5% giá tour 2013 - 2014 nhằm tăng tính cạnh tranh. Cũng vì lý do tương tự, ông Đông Bộ Hộ xác nhận giảm mức giá tour năm 2013. Còn TCTK cho biết, doanh thu du lịch tháng 1/2013 đạt 1.700 tỷ đồng, chiếm 0,8% và giảm 11,4% so với cùng kỳ năm ngoái...

Khách đông vắng đôi?

Câu lạc bộ LH Móng Cái (Quảng Ninh) cho biết, trong 10 tháng năm 2012 đã phục vụ trên 92.000 khách Trung Quốc vào bằng hai chuyến, tăng khoảng 46% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, LH Trung Quốc bán tour cho khách với giá rất cao, song cạnh xén dịch vụ rồi ép LH Việt Nam nhận lại với giá 800.000 - 1 triệu đồng/khách/tour Móng Cái - Hạ Long - Hà Nội 4 ngày 3 đêm! Do đó rất nhiều đoàn vẫn ngần ngại phân nửa bỏ lại, khiến cáo khi hình ảnh du lịch Việt Nam bị bóp méo...

Phó chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam, ông Vũ Thế Bình, nhận xét số lượng khách Trung Quốc nhập cảnh rớt lún, song chỉ tiêu rớt ít dù ngành du lịch Việt Nam không chấp nhận đón khách rớt lún. “Rớt nhiều khách DLQT đồng nghĩa mang chai nước, cái bánh mì thì nhà sang thì Việt Nam thu được gì mà chấp nhận chào đông khách”, Phó viên trưởng Viện Nghiên cứu phát triển du lịch (TCDL) Phạm Trung Lương cảnh báo. Ông Nguyễn Minh Cường cũng cho rằng đón mất khách chi trả cao còn hơn đón nhiều khách chi trả thấp: “Vì đôi khi, giá quy đổi hàng hóa qua khách chi trả thấp còn không hơn”.

Suy giảm nhiều thủ tục chi trả cao

TCDL và Bộ VH-TT&DL đặt mục tiêu năm 2013 đón 7,2 triệu lượt khách DLQT. Còn nhiều DN LHQT đón khách Tây Âu, Nam Âu, Mỹ đều gặp khó khăn đến hết năm, sau đó không biết thế nào!

Theo thống kê KQT nhập cảnh tháng 1/2013 của TCTK, nhiều thủ tục chi trả cao, giá số lượng khách lún suy giảm khá mạnh so với cùng kỳ năm ngoái: Nhật Bản, Anh, Pháp giảm lần lượt 9,5 - 10,8 - 26,9%. Dù hiện là thời điểm Việt kiều về nước chuần ăn tết rớt đông, khách Mỹ vẫn giảm 6%. Nên nhớ, lượng người Đức, Anh, Pháp nhập cảnh (khách du lịch chi trả đa số, đều có đồng nghĩa bay thẳng tới Việt Nam) tháng 12/2012 giảm lần lượt 6,5 - 11,3 - 19,4% so với cùng kỳ 2011. Riêng khách Mỹ giảm 15,9%...

Ngoài ra, một số nguồn khách số lượng lớn cũng tiếp tục đà suy giảm so với cùng kỳ 2012: Đài Loan giảm tới 34,9% dù TCDL vẫn chấp nhận đặt xúc tiến du lịch tại đây, Trung Quốc 2,5%, Campuchia 1,6%...

Một số DNLH đánh giá tình hình suy giảm trên rất đáng lo ngại vì tháng 1/2012 rơi vào tết Âm lịch nên KQT vào công tác, làm việc..., giảm mạnh. Còn tháng 1 năm nay chấp nhận tết. Tuy nhiên, với cách công tác tại KQT nhập cảnh rồi gọi là khách DLQT, chấp nhận chấp tiêu đón “khách DLQT” năm 2013 vẫn đặt được!

Nguồn: www.danangcity.com